



**IHR PARTNER IM E-BUSINESS DER NÄCHSTEN INTERNETGENERATION**

## Unsere Philosophie

B2B-Consult berät Unternehmen und Organisationen bei der Nutzung innovativer Produkte und Systeme der nächsten Internetgeneration. Im Mittelpunkt unserer Beratungstätigkeit steht dabei die nachhaltige Verbesserung der Erlössituation des Kunden. Hierbei verbindet B2B-Consult die Erfahrungen einer erfolgreichen „Old Economy“ mit dem zielgerichteten Einsatz neuester innovativer Technologien der „New Economy“.

Neben neuen Geschäftsmodellen bildet die ganzheitliche Betrachtung der klassischen Geschäftstätigkeiten und deren Optimierung mittels modernster Systeme und Verfahren den beratungstechnischen Ansatz. Vor dem Hintergrund geschäftlicher Ziele und auf der Basis getätigter Investitionen helfen wir unseren Kunden die Chancen der nächsten Internetgeneration zu nutzen; Geschäftsprozesse im Unternehmen sowie mit Kunden und Lieferanten werden kosteneffizienter, schneller und qualitativ besser gestaltet und so der Unternehmenswert gesteigert.

B2B-Consult bedient sich bei der Durchführung der Beratungs- und Supportdienstleistungen moderner Verfahren wie Balanced Scorecard und Mind Mapping, diverser Collaboration Tools sowie verschiedener Verfahren zur Investitions- und Unternehmensbewertung.

Für Erfahrung und Anspruch an eine Beratungsdienstleistung, die einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg sichert, steht der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter von B2B-Consult, Dr. Hans-Henning Schulz. Seine umfassende Erfahrung im Management von mittelständisch und international strukturierten Organisationen in Verbindung mit Wissen und Engagement für innovative Technologien und Verfahren garantieren wirtschaftliche Vernunft und konkreten Nutzen durch verwertbare Ergebnisse.

## Technologien für nachhaltigen Erfolg

Unabhängig von konjunkturellen Schwankungen steigen Verfügbarkeit und Bandbreite des Internet. Es verbindet eine immer größer werdende Zahl von Anwendern und Plattformen und ermöglicht neue Formen der Zusammenarbeit. Die Abläufe in einer solchen global vernetzten Wirtschaft sind komplex und können nur bedingt mit zentral organisierten, proprietären Systemen und Verfahren optimiert werden.

Folgerichtig entwickeln sich derzeit flexible, webbasierte Lösungen, die den eigentlichen, komplexen Anforderungen besser gerecht werden. Sie können individuell an die Erfordernisse der agierenden Partner angepasst werden und sind auch für kleine und mittelständische Unternehmen einsetzbar.



Dr. Hans-Henning Schulz - Geschäftsführer

## Im Mainstream dieser Entwicklungen liegen:

Flexibel anpassbare verteilte Strukturen wie

- Peer-to-Peer (P2P) Netzwerke für stationäre und mobile Nutzer
  - Collaboration Management
  - Supply Chain Management
  - Knowledge- und Content Management
  - Distributed Computing
  - Enterprise Application Integration
- Web Services
- Sich selbst organisierende Suchmaschinen in Beschaffung und Knowledge Management

Open Source Software mit Vorteilen im Hinblick auf

- Sicherheit
- Investitionsschutz
- Stabilität/Qualität
- Preiswürdigkeit

Offene Standards wie

- eCl@ss, BMEcat
- XML, SOAP, UDDI

Neue Technologien der Mobilkommunikation wie

- Funknetze der nächsten Generation (GPRS, UMTS)
- Wireless LAN's
- Location Based Services (LBS)

## Konkrete Schritte

B2B-Consult begleitet Ihr Unternehmen bei der Erarbeitung einer organisations- und funktionsübergreifenden e-Business Strategie und unterstützt Sie bei der webbasierten Optimierung Ihrer gesamten Wertschöpfungskette. Denn erst wenn Sie jeden einzelnen Prozessschritt auf e-Businessfähigkeit überprüfen und mittels verfügbarer Tools optimieren, realisieren Sie die nachhaltigen wirtschaftlichen Vorteile, die es Ihnen ermöglichen, im immer stärker werdenden Wettbewerb vorne dabei zu sein.

Im Einzelnen bietet B2B-Consult die ganzheitliche Unterstützung in technologischen und organisatorischen Fragestellungen:

- Strategieberatung und Unterstützung bei der Erarbeitung der unternehmerischen Zielsetzung
- Ermittlung des Ist-Zustands im Wettbewerbsumfeld
- Projektdefinition und Planung
- System- und Lieferantenauswahl
- Managementsupport bei der Projektdurchführung
- Organisationsberatung und Change Management



## KONTAKT

B2B-Consult GmbH  
Curiestraße 2  
D-70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711.67 40 05 20  
Fax: +49 (0) 711.67 40 04 93  
Mail: [info@b2b-consult.com](mailto:info@b2b-consult.com)  
Web: [www.b2b-consult.com](http://www.b2b-consult.com)

